

5. Juni 2024

Körperbilder und Social Media im Schulsport

Schwerpunkt:	Sek I & II; Berufskolleg
Zeitblock:	Block 1
Ort:	Seminarraum 0.103
Referentinnen:	Julia Terzic-Beljan, Aiko Möhwald & Elke Grimminger-Seidensticker

Social Media bzw. Soziale Medien haben in fast allen Lebensbereichen Einzug gehalten und sind fest in der Lebenswelt von Heranwachsenden verankert. Demnach ist es von Bedeutung, dass Kinder und Jugendliche in ihrem Umgang damit unterstützt werden. Dazu gehört beispielsweise die Förderung der Medienkompetenz von Schüler*innen im Sinne einer kritisch-reflexiven Nutzung sozialer Medieninhalte. Dabei können fitnessbezogene Inhalte auf verschiedenen Social Media Kanälen (z.B. Instagram, YouTube, TikTok) und die dort vermittelten Körperideale sowie Fitnessversprechungen als Ausgangspunkt für eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Thematik dienen.

Empirische Ergebnisse zeigen, dass das fitnessbezogene Social Media Handeln von Jugendlichen als ein insgesamt ambivalenter Kontext gilt. Einerseits kann der Konsum fitnessbasierter Social Media Inhalte Jugendliche motivieren, um das eigene Sport- und Bewegungsverhalten zu steigern (Easton et al., 2018). Andererseits kann die Beschäftigung mit Fitnessinhalten auf Social Media Plattformen auch mit einem geringeren Wohlbefinden, mit psychischen Problemen, Essstörungen und zwanghaftem Bewegungsverhalten bei Jugendlichen assoziiert werden (u.a. Raggatt al., 2018).

Im Rahmen des interaktiven Workshops sollen verschiedene (geschlechtsspezifische) in den sozialen Medien tradierte Körper- und Fitnessideale aus einer sportpädagogischen und -didaktischen Perspektive aufgezeigt, reflektiert und diskutiert werden. Zudem sollen Möglichkeiten dargelegt werden, wie körper- und fitnessbezogene soziale Medieninhalte (z.B. Fotos, Videos) in den Sportunterricht eingebunden werden können, um Schüler*innen für eine kritisch-reflexive Auseinandersetzung mit Social Media und deren verantwortungsbewussten Nutzung zu befähigen. Darüber hinaus bietet der Workshop die Möglichkeit eines Austauschforums für (eigene) Erfahrungen und Herausforderungen im Sportunterricht mit ebendieser Thematik.

Literaturverzeichnis

- Easton, S., Morton, K., Tappy, Z. Francis, D. & Dennison, L. (2018). Young People's Experiences of Viewing the Fitspiration Social Media Trend: Qualitative Study. *Journal of Medical Internet Research*, 20 (6), 1-12. DOI: 10.2196/jmir.9156.
- Raggatt, M. Wright, C. J. C., Carotte, E., Jenkinson, R., Mulgrew, K., Prichard, I. & Lim, M. S. C. (2018). "I aspire to look and feel healthy like the posts convey": engagement with fitness inspiration on social media and perceptions of its influence on health and wellbeing. *BMC Public Health*, 18 (1), 1-11. DOI: <https://doi.org/10.1186/s12889-018-5930-7>.